



## Schooten Plaza

Den Helder | Pays-Bas | Réalisation : Brakel Atmos, Pays-Bas

« Beaucoup de gens reviennent et se sentent à l'aise. »

**Brigitte Jacobs**, Kapitein-Jacobs-Kapitein Architekten

# Un centre commercial rénové draine à nouveau la foule

### Demande : comment résoudre les problèmes de fuites, d'insécurité incendie et de chaleur ?

Des fuites, un climat chaud et désagréable et une situation d'insécurité en cas d'incendie. Et ce n'était pas tout : la luminosité sous le toit du centre commercial Winkelcentrum Schooten Plaza de Den Helder (NL) était largement insuffisante. Les chiffres de fréquentation baissaient sensiblement. Pour remédier à la situation, les commerçants ont fait appel au bureau d'architectes Kapitein-Jacobs-Architekten. Avec pour mission : trouver une solution aux problèmes et transformer le centre commercial en un lieu moderne et convivial. Le bureau d'architectes s'est mis au travail et a demandé l'aide de Brakel.

L'architecte Brigitte Jacobs a conçu une artère commerçante ouverte et lumineuse donnant l'impression d'un espace extérieur, avec une verrière en remplacement des anciens lanterneaux en polycarbonate. À Brakel la tâche d'intégrer des solutions modernes pour l'éclairage zénithal, la sécurité incendie et le climat intérieur.



ancienne situation



nouvelle situation



## Solution : installation de désenfumage et aération naturelle sous un seul toit en verre

### • Système d'éclairage zénithal

Brakel a réalisé une verrière isolante et durable offrant une transparence maximale. Une verrière à bi-pente en remplacement des lanterneaux en polycarbonate (surface des verrières à bi-pente 1 750 m<sup>2</sup>). Pour éviter une température trop élevée, la verrière est constituée de verre à protection solaire aux propriétés suivantes : TI 60 %, facteur g 30 % et indice d'isolation thermique de 1,1 W/m<sup>2</sup>K.

### • Installation de désenfumage

Pour que les gens puissent quitter les lieux en sécurité en cas d'incendie, une installation de désenfumage évacuant efficacement les fumées et l'air chaud par le toit a été retenue. L'amenée de l'air est assurée par quatre aérateurs à ventelles de type Estra. L'évacuation de l'air est effectuée par 56 fenêtres à battant type Ventria.

### • Ventilation naturelle (l'installation de désenfumage sert également à l'évacuation de la chaleur)

Le système de désenfumage est également utilisé pour la ventilation courante. Celle-ci est pilotée par ventilation naturelle automatisée (système ANV) ; situées au niveau du toit, des fenêtres à battant s'ouvrent automatiquement à partir d'une température donnée.

## Coopération du conseil au montage

La phase initiale a été longue, explique Jacobs. « Nous avons consacré beaucoup de temps à persuader les commerçants que les choses allaient vraiment s'améliorer. Les contacts avec Brakel ont été noués dès la phase initiale. Les conseils de Brakel nous ont permis, en tant qu'architectes, de convaincre le client. La coopération avec Brakel a été positive tout au long du trajet, des premiers conseils jusqu'au montage et au suivi. »

« Une installation de désenfumage et de ventilation tout-en-un : d'une pierre deux coups ! »

## Résultat

La température à l'intérieur du centre commercial est et reste agréable. Le problème de la chaleur excessive et des fuites est résolu. Brigitte Jacobs : « Tous les commerçants ont renouvelé leur intérieur. Cela signifie qu'ils ont confiance en l'avenir. Sans cela, ils ne consentiraient pas de tels investissements. Le public fait du shopping à la lumière du jour, qui fait mieux ressortir les produits. La situation s'est nettement améliorée. »

## Les facteurs de la réussite

- Un conseil avisé convainc les services d'incendie.
- Une bonne communication avec les commerçants.
- Une coopération constructive tout au long du trajet, des premiers conseils au montage et au suivi.
- Une verrière durable : elle s'use moins et reste transparente, contrairement aux lanterneaux en polycarbonate.
- Solution économique en énergie, sur la base d'une thermique naturelle.

« Le public fait du shopping à la lumière du jour, qui fait mieux ressortir les produits. »



info@brakel.com



www.brakel.com

